

# Geprüfte und anerkannte Methodik

Die von Solvay 2009 intern entwickelte SPM-Methodik wurde mit Unterstützung zweier namhafter Beratungsfirmen – Arthur D. Little und TNO – perfektioniert. Eine derart einfache aber dennoch belastbare Methodik war damals noch ein Novum. Seitdem ist SPM für stichhaltigere und verlässlichere Bewertungen kontinuierlich verfeinert worden. Solvay und Arthur D. Little werden SPM künftig auch anderen Unternehmen zugänglich machen, um die Methodik weiter zu verbessern.

## AUSZEICHNUNGEN



PROMOTED AS BEST PRACTICE



## EXTERNE ANERKENNUNGEN



## BEWERTUNGEN



Das gesamte Aktivitäten-Portfolio der Gruppe wurde mit dem Sustainable Portfolio Management (SPM)-Instrument bewertet. Das patentierte SPM-Instrument wurde in Partnerschaft mit Arthur D. Little und TNO, dem niederländischen Institut für technologische Forschung, entwickelt.

### Deloitte.

Der Abschlussprüfer hat mit begrenzter Prüfungssicherheit bestätigt, dass aus seiner Sicht SPM-Informationen in allen wesentlichen Belangen in Übereinstimmung mit den Berichtskriterien aufgestellt wurden.

Die SPM-Methodik ist in das Solvay Way-Referenzsystem integriert und mit fünf Praktiken gekoppelt. Sie ist verknüpft mit Corporate-Prozessen wie Strategieplanung, Merger & Aquisitions, Investitionen und Forschung & Innovation.

Die fünf mit SPM gekoppelten Praktiken wurden von den einzelnen GBU und Corporate-Funktionen analysiert

	Standorte	BU/GBU des Unternehmens	Corporate Purchasing	Corporate Finance	Corporate Strategy	Funktion Legal, Compliance, Public Affairs	Corporate HR	Einkauf auf Corporate-Ebene – Finanzen auf Corporate-Ebene – den 22 Verpflichtungen zugeordnete Kompetenzbereiche
<b>Kunden</b>		8 Praktiken			1 Praktiken			Product Stewardship, R&D, Strategic Marketing, Sales, HSE
<b>Mitarbeiter</b>	11 Praktiken						2 Praktiken	Human Resources, HSE
<b>Umwelt</b>	10 Praktiken					1 Praktiken		HSE, Solvay Energy Services, Public Affairs
<b>Investoren</b>				2 Praktiken	1 Praktiken	2 Praktiken		Legal, Strategy, Risk Management
<b>Lieferanten</b>			5 Praktiken					Purchasing
<b>Öffentlichkeit</b>	6 Praktiken							HSE



**Solvay S.A.**  
Rue de Ransbeek, 310  
1120 Bruxelles  
Belgique  
T: +32 2 264 2111  
F: +32 2 264 3061

www.solvay.com

99/261/10.16/007/PDF

mediation



**SOLVAY**

asking more from chemistry®

Sustainable  
Portfolio Management  
(SPM)

SOLVAY way

# Ein neues Geschäftsmodell für nachhaltige Chemie entwickeln

**SPM**  
SUSTAINABLE  
PORTFOLIO  
MANAGEMENT

Die SPM-Methodik dient als strategisches Instrument, um Informationen über unser Portfolio auszubauen und die Auswirkungen der Megatrends der Nachhaltigkeit auf unsere Geschäftsaktivitäten zu analysieren.

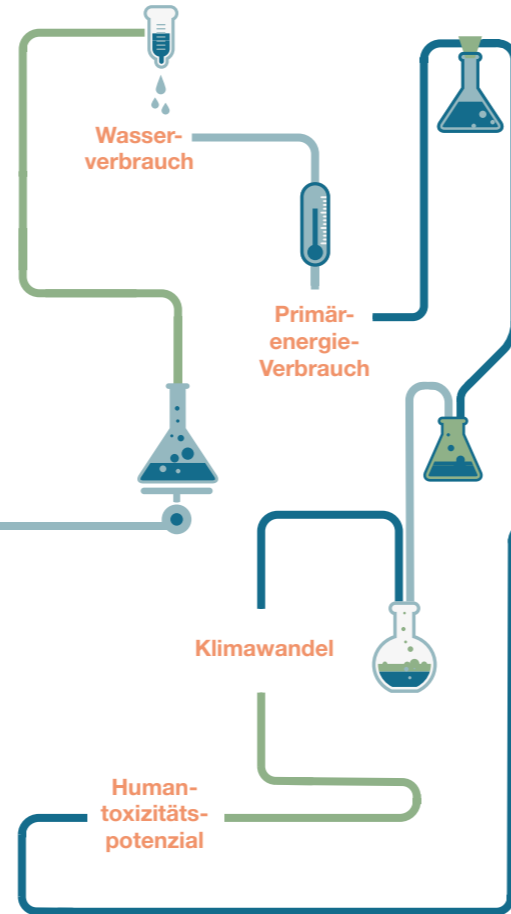
Wie analysieren wir ein Produkt in einer spezifischen Anwendung mit SPM?



## SCHRITT 1

**Wir ermitteln den Umweltfußabdruck des Produkts.**

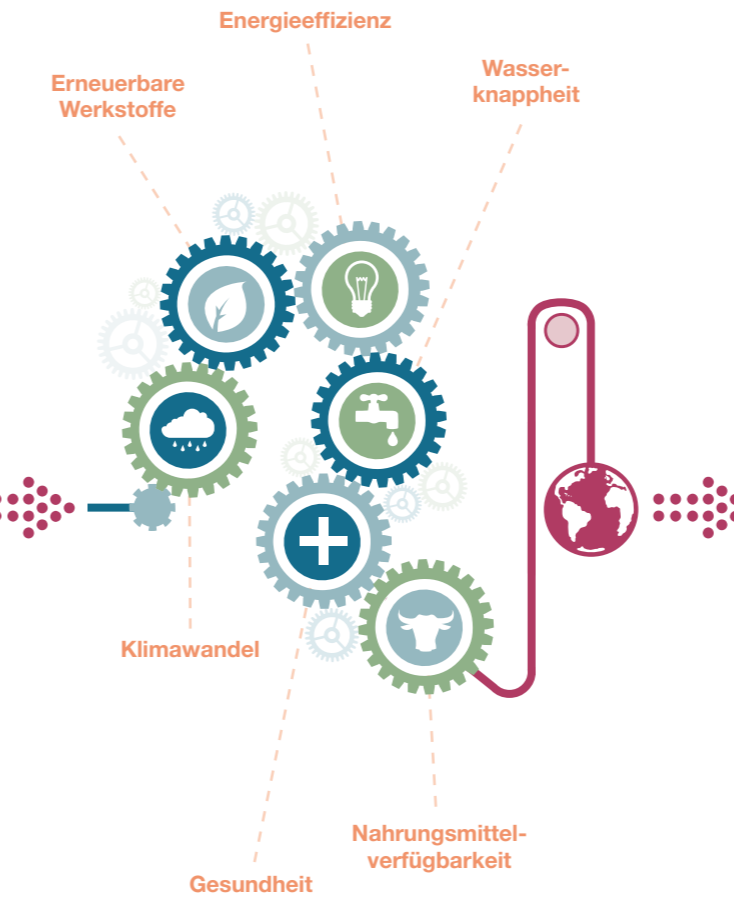
Wir berechnen den Umweltfußabdruck der Produkt-herstellung von der Rohstoffgewinnung bis zum Werktor (cradle-to-gate) und analysieren die damit verbundenen Geschäftsrisiken und -chancen.



## SCHRITT 2

**Wir bewerten, ob die Produktanwendung die Nachhaltigkeitsherausforderungen im Markt erfüllt.**

Wird unser Produkt aus Sicht der Nachhaltigkeit und aus Sicht der Verbraucher in Anwendungen eingesetzt, die Teil der Lösung oder Teil des Problems sind?



## SCHRITT 3

**Wir legen Maßnahmenpläne fest, um das Wachstum des Geschäfts voranzutreiben und Risiken zu mindern.**



Solvay liefert Lösungen, die die Nachhaltigkeitsanforderungen des Marktes erfüllen: Das sind sowohl „offensichtliche“ Lösungen (biologisch abbaubare Produkte für Seifen und Shampoos; Lösemittel für Farben und Lacke, die auf erneuerbaren Rohstoffen basieren) als auch komplexere Lösungen, die Verbrauchern helfen, ihren Energieverbrauch oder die Menge geworfener Lebensmittel zu reduzieren, die altersbedingte Einschränkungen mildern oder die häusliche Pflege fördern.



Bei SPM-Bewertungen wird das Produkt in seiner spezifischen Anwendung (Product-Application Combination = PAC) betrachtet.

### SPM-Kategorie „Star“

PAC erfüllt voll und ganz die Nachhaltigkeitsanforderungen des Marktes (z. B. Energieeffizienz) und Solvay erwartet für das PAC zweistelliges Umsatzwachstum.

### SPM-Kategorie „Aligned“

PAC erfüllt die Nachhaltigkeitsanforderungen des Marktes (z. B. medizinische Versorgung).

### SPM-Kategorie „Neutral“

PAC wird nicht von Nachhaltigkeits-trends beeinflusst.

### SPM-Kategorie „Exposed“

PAC erfüllt die Nachhaltigkeitsanforderungen des Marktes nicht ausreichend (z. B. Nutzungsbeschränkungen in einem OECD-Land).

### SPM-Kategorie „Obstructed“

PAC erfüllt die Nachhaltigkeitsanforderungen des Marktes nicht (z. B. Ökotoxizität).